

SAN FRANCISCO ITALIAN COMMUNITY

Italian Community Services welcome their new director, Pietro Bonanno

CATHERINE ACCARDI

Over one hundred years ago, Italian Community Services (ICS) began serving the Bay Area's Italian community. It began in 1916 when leading members of the San Francisco Italian community, including A.P. Giannini, Marco Fontana, and Andrea Sbarboro, established the Italian-American Community Services Agency.

Successful in their own lives, these leaders wanted to provide individuals and families with resources to help them live healthy, independent and productive lives. ICS has been an integral part of the economic and cultural fabric in the San Francisco Bay Area. Today, ICS's independently funded, community-based programs are a model for health and social service organizations nationwide.

With this laudable history, it is no wonder that ICS has selected Pietro Bonanno as their new director. Pietro reflects the essence of the new Italian-American community of Northern California. Born in Sicily of American and Italian heritage, he immigrated to the US and spent his formative years in the Bay Area.

L'Italo Americano had the opportunity to meet with Pietro and learn more about ICS, his objectives going forward, and also to learn more about Pietro himself.

L'Italo Americano highlighted you in a December 2016 article. In the intervening years, have there been personal or professional updates you would like to share?

In the last two years, I have become more involved in the Italian and Italian-American community in the broader California context. Having been born in Italy and my mother being an Italian-American, I can associate and understand the nuances and needs of both groups: Italians in the US and Italian-Americans living here. I joined the board of ICS and became Vice President of the board until I accepted the position of Executive Director.

My ties to Italian Community Services are deeper than most believe. My great aunt Norma Marenzi was extremely involved and served on the board for



Pietro Bonanno poses with the bust of John Fugazi. Photos courtesy of Pietro Bonanno

many years. My great grandparents benefited from the agency's services upon arriving from Lucca and Genoa in the 1920s. I am honored to follow in the footsteps of California's greatest Italian pioneers such as Giannini (Bank of America), Ghirardelli (founded Ghirardelli Chocolate) and Fontana (Del Monte Foods). The agency has served the community for 103 years and my goal is to inspire and guide the vision to serve the future generations.

The ICS tagline is "Preserving our culture, serving our community." As the new director, how do you plan to expand on that original mission as it relates to the present day Italian community?

Italian Community Services began as the Italian Board of Relief providing hope and stability to immigrants landing in California with dreams for a brighter future. Now is the time we must celebrate our culture and language while meeting the needs of our community. In the last 103 years, our community's needs have changed. We will expand our focus of assisting the

elderly by providing new activities for socializing, as well as expand our services ranging from setting up appointments at the Italian consulate to applying for MediCal, to wellness classes, etc.

And most exciting, we will help the new, younger generation, such as Italian exchange students (high school and collegiate), au pairs, and the tech driven new arrivals to the Bay Area. ICS will serve as a reference point for them on how to integrate successfully into the complicated Bay Area social fabric.

In addition, we will support the opening of Italian language/culture clubs in Bay Area high schools that do not teach our *lingua materna* (mother tongue). Lately, I am using the motto "*adesso o mai più*" (now or never), which drives me to accomplish more each day. Everywhere I turn I see that our community desires to unite, yet there is very little effective coordination. The *campanilismo*, which was ubiquitous of the San Francisco Bay Area groups, must instead shift

to collaboration with the Consulate, Comites, Cultural Institute, NIAF, and the regional Italian groups in the Bay Area working together to celebrate our language and culture.

Further, Italian Community Services needs to be a catalyst for collaborations between all entities and people that are Italian, Italian American, or Italophile at heart. For example, Italian Community Services own a beautiful rare Italian book and magazine collection dating back to the mid-1800s. Both USF and UC Berkeley staff are providing insight on how to properly organize this treasure and, in the near future, make it accessible to the public. Opportunities like displaying this collection provide organizations and people to come together and share in our language and culture.

Will there be a change towards more visibility and outreach?

I'm glad you asked this. We are transforming our social media presence using fresh talent and creativity sourced from

Italy. I urge everyone interested in learning more about our services, or interested in giving back, whether by volunteering or donating, to visit our website at www.italiancs.com.

We are redefining our outreach strategy to efficiently provide financial, health and social services. The Women's Auxiliary is a vital part of Italian Community Services and we are working closely to give them the tools for more successful fundraising and liaising with the outer community. And, of course, if readers have suggestions and/or questions, please write me directly as I am here to assist the community. My email address is pietrojbonanno@italiancs.com

Do you foresee any particular challenges going forward?

The only challenge I see is moving too fast. My excitement and passion for the community drives me to work at "start-up" speeds. I need to keep my energy high yet listen to our wise culture which teaches, "*chi va piano, va sano e va lontano*", those who go slowly, go healthy and far.

LA COMUNITÀ DI SAN FRANCISCO

Italian Community Services dà il benvenuto al nuovo direttore Pietro Bonanno

Oltre cento anni fa, Italian Community Services (ICS) iniziò a servire la comunità italiana della Bay Area. Cominciò nel 1916 quando i membri principali della comunità italiana di San Francisco, tra cui A.P. Giannini, Marco Fontana e Andrea Sbarboro, fondarono Italian-American Community Services Agency, l'Agenzia dei servizi per la comunità italo-americana.

Da persone di successo, questi leader volevano dare alle persone e alle famiglie risorse per aiutarle a condurre una vita sana, indipendente e produttiva. Nella San Francisco Bay Area ICS è stato parte integrante del tessuto economico e culturale. Oggi, i programmi basati sulla comunità e finanziati in modo indipendente da ICS sono un modello per le organizzazioni di servizi sanitari e sociali a livello nazionale.

Con questa lodevole storia alle spalle, non c'è da meravigliarsi se ICS ha scelto Pietro Bonanno come nuovo direttore. Pietro riflette l'essenza della nuova comunità italo-americana della California del Nord. Nato in Sicilia, di origine americana e italiana, è emigrato negli Stati Uniti e ha trascorso i suoi anni di formazione nella Bay Area.

L'Italo Americano ha avuto l'opportunità di incontrare Pietro e di saperne di più su ICS, i suoi obiettivi in futuro, e anche di saperne di più su Pietro.

L'Italo Americano ha parlato di lei in un articolo del dicembre 2016. Negli anni seguenti, ci sono state evoluzioni personali o professionali di cui vorrebbe renderci partecipi?

Negli ultimi due anni, sono stato più coinvolto nella comunità italiana e italo-americana nel più ampio contesto californiano. Essendo nato in Italia e ed essendo mia madre una italo-americana, posso condividere e comprendere le sfumature e le esigenze di entrambi i gruppi: gli italiani negli Stati Uniti e gli italo-americani che vivono qui. Sono entrato nel consiglio di amministrazione di ICS e sono diventato vicepresidente del consiglio di amministrazione fino a quando ho accettato la posizione di direttore esecutivo.

I miei legami con Italian Community Services sono più profondi di quanto in molti credano. La mia prozia Norma Marenzi è stata estremamente coinvolta e ha lavorato nel direttivo per molti anni. I miei bisnonni hanno beneficiato dei servizi dell'agenzia quando ar-

rivarono da Lucca e Genova negli anni '20. Sono onorato di seguire le orme dei più grandi pionieri italiani della California come Giannini (Bank of America), Ghirardelli (Ghirardelli Chocolate) e Fontana (Del Monte Foods). L'agenzia ha servito la comunità per 103 anni e il mio obiettivo è quello di ispirare e guidare la visione di ICS per servire le generazioni future.

Lo slogan di ICS è "Preservare la nostra cultura, servire la nostra comunità". Come nuovo direttore, come pensa di portare avanti quella missione originale nell'attuale comunità italiana?

Italian Community Services ha iniziato come Italian Board of Relief per dare speranza e stabilità agli immigrati che arrivavano in California con il sogno di un futuro più radioso. Ora è il momento in cui dobbiamo celebrare la nostra cultura e la nostra lingua mentre rispondiamo ai bisogni della nostra comunità. Negli ultimi 103 anni, i bisogni della nostra comunità sono cambiati. Ampliamo il nostro obiettivo di assistere gli anziani offrendo nuove attività di socializzazione così come ampliamo i nostri servizi che vanno dal fissare appuntamenti al Consolato italiano alla richiesta di MediCal, alle lezioni di benessere, ecc.

E il più eccitante: aiuteremo le nuove e più giovani generazioni come gli studenti italiani degli scambi culturali (scuole superiori e college), le au pairs e i nuovi arrivati nella Bay Area. ICS fungerà da punto di riferimento su come integrarsi con successo nel complicato tessuto sociale della Bay Area.

Inoltre, sosterremo l'apertura di club di lingua/cultura italiana nelle scuole superiori della Bay Area che non insegnano la nostra lingua materna. Ultimamente, sto usando il motto "adesso o mai più" che mi spinge a realizzare di più ogni giorno. Ovunque mi giro, vedo che la nostra comunità desidera unirsi, ma c'è ben poco coordinamento efficace. Il campanilismo, che era onnipresente nei gruppi della Baia di San Francisco, deve piuttosto diventare una collaborazione con il Consolato, i Comites, l'Istituto Culturale, il NIAF e i gruppi regionali italiani nella Bay Area che lavorano insieme per celebrare la nostra lingua e cultura.

Inoltre, i servizi di Italian Community Services devono essere un catalizzatore per collaborazioni tra tutte le entità e le persone che sono italiane, italoamericane o italofile. Ad esempio, Italian Community Ser-



Pietro Bonanno at Italian Community Services



San Francisco Italian Consul General, Lorenzo Ortona, & Pietro Bonanno

vices possiede una bellissima e rara collezione di libri e riviste italiane risalente alla metà del 1800. Sia lo staff di USF che quello di UC Berkeley stanno fornendo informazioni su come organizzare correttamente questo tesoro e, nel prossimo futuro, renderlo accessibile al pubblico. Opportunità, come la visualizzazione di questa collezione, forniscono alle organizzazioni e alle persone occasioni di incontro e condivisione della nostra lingua e cultura.

Ci sarà un cambiamento verso una maggiore visibilità e sensibilizzazione?

Sono felice che me lo abbia chiesto. Stiamo trasformando la

nostra presenza sui social media usando talento e creatività provenienti dall'Italia. Invito tutti coloro che sono interessati a saperne di più sui nostri servizi, o sono interessati a contribuire, attraverso il volontariato o la donazione, a visitare il nostro sito web all'indirizzo www.italiancs.com.

Stiamo ridefinendo la nostra strategia di sensibilizzazione per fornire in modo efficiente servizi finanziari, sanitari e sociali. Women's Auxiliary è una parte vitale di Italian Community Services e stiamo lavorando a stretto contatto per fornire loro gli strumenti per una raccolta fondi più efficace e per migliorare la re-

lazione con la comunità esterna. E, naturalmente, se i lettori hanno suggerimenti e/o domande, mi scrivano direttamente perché sono qui per aiutare la comunità. Il mio indirizzo email è pietrojbonanno@italiancs.com.

Prevede particolari sfide in futuro?

L'unica sfida che vedo è il muoversi troppo velocemente. La mia eccitazione e passione per la comunità mi spinge a lavorare alla velocità di una "start-up". Ho bisogno di mantenere alta la mia energia ma anche di ascoltare la nostra saggia cultura che insegna "chi va piano, va sano e va lontano".